



## Asian Productivity Organization “The APO in the News”

Name of publication: The Daily NNA (Thai edition) (9 June 2016, Japan)

Page: <http://www.nna.jp>

\*この記事は、アジア経済ビジネス情報を発信する NNA（株式会社エヌ・エヌ・エー）の許可を得て掲載しております。

# 日タイが環境技術の需要探る エコ展、11年ぶりバンコク開催

アジア生産性機構（APO）とタイ工業連盟（FTI）、タイ生産性本部（FTPI）が共催する環境配慮型製品や技術、サービスの国際展示会「第10回エコプロダクツ国際展（EPIF 2016）」が8日、バンコクで開催した。タイでの開催は2005年以来2回目。日タイの企業など100以上の団体が出展し、タイではまだ珍しい環境技術などを紹介。マーケティングを重視する企業が多く見られた。



学生に「ピリカレ」の効果などを説明する海野社長（中央）＝8日、バンコク（NNA撮影）

展示会場は「エコイノベーション」「エコプロダクツ」「エコサービス」のゾーンに分けられ、自動車、建設資

材、アパレル・繊維、食品、電気機器、エネルギー分野などから日系企業32社を含む約120社・団体が参加した。

エコパラダイス（東京都杉並区）は、水や空気、土中に含まれる水分子を電子の力で縮小し、善玉菌のバクテリアを増やして地球環境の浄化を促す「エコパラダイス溶液」を使った粉石けん「ピリカレ」と、エコパラダイス溶液を配合し、バケツ自体が発酵を促す「エコパラダイスペール」を出品。EPIFには毎回参加しており、今回は特にピリカレの農業での利用をアピールする。

水で希釈したピリカレを農地に散布することで化学肥料でやせた大地の回復を助けるとともに農業使用を抑制でき、収穫量を使用前から3倍伸ばすことが過去10年の農家の使用例などで実証されたとして、家庭ではなくタイの農家やエビ養殖業者に使用を働き掛ける計画

（次ページへ続く）

だ。今月中に日本からピリカレ4トン、5リットルと10リットルのペールを計1,200個ほど輸入し、現地のパートナーと設立予定の合併会社を通じて農家に直接販売する。

同社の海野貴史社長は「商売ではなく、環境浄化のために使ってもらいたい」と述べ、関心がある農家には無料で配布し、効果が得られた場合に利益の一部を得る手法での普及方法も検討していると話した。ベトナムでは、今年これまでに計1,000ヘクタールの農家がピリカレを使用。良好な反応を得ている。

太平洋セメントは、家庭から出る都市ゴミの焼却灰などをセメント原料の一部に使用するシステムを展示した。同社環境事業部の担当者によると、日本ではセメント原料の4割弱が廃棄物に置き換わってきており、タイでも将来的に廃棄物の処理コストが上昇すれば同事業の商機が訪れる見込み。E P I F 出展をきっかけに現地での知名度向上やマーケティングを図り、日本で培った環境技術やノウハウをどのように展開するかを向こう1～2年で取りまとめると話した。

同社は14～15年にタイ素材最大手のサイアム・セメント（S C G）とサイアム・シティー・セメントに原料中の塩素を除去する「塩素バイパスシステム」を納入している。

### 地場はバイオマス期待

環境に関する法律や制度の導入が進む日本など先進

国で商機をつかもうというタイ企業の動きも活発化している。タイのバイオマス（生物資源）製品大手、アジア・バイオマスのティヤダー社長は、向こう2～3年は日本や韓国向けのバイオマス燃料輸出がけん引し、売上高が10～20%のペースで伸びると予測する。2年以内にマレーシアとインドネシアの燃料加工・保管庫をそれぞれ3カ所から5カ所、1カ所から5カ所に増やし、12年に再生可能エネルギーの固定価格買い取り制度（F I T）を導入した日本のバイオマス燃料需要の増加などに対応する。

日本では、木質ペレットを輸出する場合に森林認証を求められるものの、ヤシ殻（P K S）はそうした規制がないため、今年はP K Sの日本向け輸出を昨年10万トンから25万トンに引き上げる目標だ。森林認証の取得も進めている。

同社の昨年の売上高は12億バーツ（約36億5,000万円）。海外売上高比率は2割にとどまるものの、海外輸出が拡大する3年後には半々になるとみている。また今年末をめどにタイ証券取引所（S E T）の2部市場（M A I）に上場する計画だ。

E P I F 2016は、11日までバンコク東部バンナーのバンコク・インターナショナル・トレード&エキシビション・センター（B I T E C）で開催。アジア環境経済会議も併催する。期間中は約7万人の来場を見込む。